

2a Assemblea Jove del Collsacabra – 10 de febrer de 2024

Annex. Accions per temàtiques:

1) Accés a un habitatge assequible per als joves del Collsacabra

Acció/proposta	Qui	Font
es va sol·licitar a través de l'Oficina d'Habitatge del Consell Comarcal d'Osona, un inventari d'habitatges buits del municipi que s'ha rebut i esta a disposició de l'Ajuntament per iniciar accions a favor de recuperar-los per a lloguer assequible .	Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
Al Congrés dels Diputats es va demanar si a l'Esquirol hi havia propietats de la SAREB (identificat un solar), per valorar-ne la compra i construir, si s'escau, habitatge públic.	Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
Que no es prioritzi el turisme rural. A Rupit es va fer una moratòria de nous pisos turístics.	Ex: Ajuntament de Rupit i Pruit	1a Assemblea
Instrumentos fiscals per part de l'Ajuntament, ajuts a la població local (prioritat primera residència).	Ajuntaments	1a Assemblea
Augment de l'oferta i prioritzar els locals. Al voltant de Vic hi ha poblacions com Santa Cecília que sempre ha potenciat l'habitatge de la pròpia gent del territori.	Ex: Ajuntament de Santa Cecília	1a Assemblea
a l'Esquirol, s'ha apostat per la construcció de 3 apartaments d'habitatge social al nucli de Sant Martí de Sescorts. Concretament hi ha un espai polivalent de l'Ajuntament, al primer pis del qual es va preveure la construcció dels 3 apartaments. Per fer-ho es va comptar amb una subvenció del PUOSC que va cobrir el cost d'enderrocar l'antic edifici i construir-ne un de nou, amb aquests habitatges i l'espai polivalent. A 2022, tot i que hi ha l'espai construït, els habitatges encara no estan acabats.	Ajuntament de l'Esquirol	Estratègia CollsacabraFutur - Context
A1.4 Impuls d'una agència local d'habitatge 1)Donar incentius als propietaris d'immobles per llogar 2)Negociar lloguers amb estiuiejants pels 10-11 mesos que no ocupen la segona residència al Collsacabra. 3) Buscar propietats de bancs que es puguin vendre a un preu més econòmic i fer-hi un habitatge plurifamiliar. En aquest cas l'Ajuntament hauria d'adquirir la propietat i un cop reformat, fer-ne un sorteig (com es va fer a Roda de Ter).	Ajuntaments i administració supramunicipal	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 39)
A1.5 Creació d'una cooperativa de promoció i rehabilitació de l'habitatge. Rehabilitar de forma sostenible masies en venda o abandonades que es troben fora dels nuclis dels pobles, per fer-hi pluri-habitatge i aconseguir així un lloguer assequible per a joves locals.	GT Habitatge	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 40)
A1.6 Impuls d'habitatges compartits per la joventut i la gent gran (per separat o conjunt) Caldria identificar habitatges disponibles i habitatges que necessitin rehabilitació. Això es podria fer a través dels serveis socials dels ajuntaments (mentre no hi hagi l'agència local d'habitatge). Posteriorment caldria articular un canal de trobada entre joves que volen viure i compartir habitatge al Collsacabra [...]	GT Habitatge Ajuntaments Serveis Socials d'Osona	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 41)

2) Ofertes laborals o espais de treball al Collsacabra

Acció/proposta	Qui	Font
Des de la taula de pagesia i producte local, s'està treballant en per aconseguir un obrador per a productors i elaboradors del territori.	Taula de Pagesia i Ajuntament de L'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
S'està acabant de plantejar unes bases per donar subvencions a joves que competeixin en esports d'elit del territori.	L'Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
Dificultat d'accedir a espais per a joves emprenedors (lloguer de locals buits). Crear espais de coworking o oferir incentius per quedar-se a treballar al propi Collsacabra i evitar l'efecte de "poble dormitori". Per més endavant fer cartells o campanyes ens queda la frase: Viure i treballar al Collsacabra.		1a Assemblea
Actualment els municipis del Collsacabra compten amb un servei d'assessorament a l'emprenedoria (comú als 3 ajuntaments) i es considera que cal donar més visibilitat a aquest servei i centrar-lo en acompanyar "l'emprenedoria local".	Collsacabra	Estratègia CollsacabraFutur - Context
A6.1. Creació d'un segell que identifiqui el producte local "Fet al Collsacabra" Els passos que es proposen per posar en marxa el segell serien: 1. Identificar els productors/elaboradors del producte local, així com el producte que distingeix el Collsacabra. 2. Publicitar la iniciativa per a que els productors s'hi sumin 3. Crear unes bases i normativa a partir d'un procés participatiu 4. Obtenir la validació de l'administració 5. A mig termini, es poden enfortir les bases (criteris més estrictes)	GT Collsacabra Activa Taula de pagesia i producte local Ajuntaments (suport)	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 69)
6.2. Facilitació d'espais i recursos per a l'emprenedoria local Es proposen diverses fórmules per facilitar espais assequibles: • Fer locals "socials" (seguint la fórmula d'habitatge social) • Compartir locals entre diversos/es emprenedors/es • Crear una borsa d'espais, ja que a l'Esquirol hi ha bastants locals buits (privats, només 1 municipal a reformar) on podria fer-s'hi la producció i a Rupit l'establiment de venda.	GT Collsacabra Activa Ajuntaments Teixit econòmic local	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 70)
A6.3. Formació de guies sobre el Collsacabra i el que ofereix	GT Collsacabra Activa Administracions que ofereixin formació	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 71)

3) Xarxa entre pobles, comunicar-se i compartir cultura i esport.

Acció/proposta	Qui	Font
Potenciar les associacions esportives. Crear una xarxa de comunicació per coordinar i compartir l'agenda cultural i d'activitats.		1a Assemblea
Crear un grup de cartellera que unifiqui tot el Collsacabra. Es podria fer una agenda conjunta per arribar a tothom. Una llista de distribució o difusió (només ho publiquen els administradors de la comunitat) de les activitats culturals. El tècnic de cultura de l'Ajuntament ho podria impulsar i alimentar. Fer un grup mare i subgrups referents per temàtiques o per pobles amb dinamitzadors propis (model Discord). Purament informatius. I que qui vulgui pugui escollir sobre quins grups o pobles rebre informació.		1a Assemblea *molt similar a la proposta A1.9 de l'Estratègia
A1.8 Creació del Consell de les Arts i la Cultura del Collsacabra - recollir les necessitats i projectes que els membres vulguin impulsar, però es planteja d'entrada que puguin: -Fer pressió i centralitzar la demanda d'un espai polivalent per la cultura a l'Esquirol, com a grup amb una massa crítica d'artistes i usuaris. Caldria tenir algú de representant i que pugui fer d'interlocutor amb els ajuntaments en nom de l'entitat. En aquest cas, com a representant dels músics es proposa en Bernat Riera. -Coordinar i gestionar l'agenda cultural del Collsacabra, per augmentar la difusió dels esdeveniments, que les activitats no es trepitgin i unificar la línia d'activitats (què es fa i per què). En Bernat comenta que té 6 grups d'alumnes de música i que es podrien fer concerts cada setmana si es vol. -Liderar activitats culturals i per exemple generar propostes associades al patrimoni cultural per al veïnat i per a turistes. -Conèixer millor la realitat i fer aflorar realitats i necessitats envers la cultura i les arts.	GT Cultura Ajuntaments	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 43)
A1.9 Creació d'una agenda cultural compartida i virtual a tot el Collsacabra Per tenir una agenda cultural compartida i virtual, es poden utilitzar canals ja existents per fer difusió de les activitats de la resta de municipis o es pot crear un canal nou per difondre una agenda unificada.	GT Cultura Ajuntaments	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 44)

4) Llocs de trobada als pobles per a joves i/o intergeneracionals

Acció/proposta	Qui	Font
Hi ha dos locals de restauració buits a l'Esquirol. També van donar de baixa la llicència d'un bar nocturn. Recuperar les Comes o Can Llemosí, espais de festa.		1a Assemblea
Espai on trobar gent amb interessos comuns. Es va voler fer amb l'Ateneu, que va estar un temps a Can Llemosí, però s'ha perdut l'espai (es fan coses a la Coope). L'Ateneu del Collsacabra és un grup que vol fer coses, que volia recuperar el Sindicat. Un Centre Cultural autogestionat, però amb poca presència jove. El Dídac és el més jove de l'Ateneu.		1a Assemblea
El Collsacabra actualment compta amb diversos espais on es fa cultura (producció i exhibició) i que es poden seguir aprofitant: <ul style="list-style-type: none"> - Espai Joan Font a Rupit. Nou, polivalent i molt preparat, tot i que no s'hi poden fer 2 activitats alhora (no compta amb diversos espais separats). Encara es pot aprofitar més, ja que hi ha horaris on no hi ha activitat. - Sala petita municipal a Tavertet. S'hi han fet molts concerts i té capacitat per a unes 50 persones. - Pista de la Cooperativa de L'Esquirol. És un espai privat i té dificultats de condicionament i per traslladar-hi el material. - Les Antigues Escoles de Cantonigròs. S'hi ha fet actuacions però no és un lloc que es consideri adequat. Es detecta que falta un aquest espai físic a l'Esquirol, ja que Rupit i Tavertet ja tenen espais que funcionen i a més L'Esquirol és força central al Collsacabra.		Estratègia CollsacabraFutur - Context
A1.7 Creació d'un equipament cultural per a artistes del Collsacabra On falta aquest espai físic és a l'Esquirol, es valoren dos possibles espais: a) Can Quel, una fàbrica propietat d'uns 4 o 5 socis privats que primer s'hauria d'adquirir per part de l'Ajuntament i després s'hauria de rehabilitar en la seva totalitat, segurament amb inversió pública i ajuts d'ens supramunicipals. El punt feble és que es troba una mica apartat del nucli i les exhibicions allà no atraurien gent fàcilment. b) Un espai més cèntric a l'Esquirol podria ubicar-se al solar de La Serradora. Caldria que l'Ajuntament adquirís el terreny i construir-hi un espai polivalent per 200-250 persones màxim, ben equipat i amb diverses sales per poder fer-hi diferents activitats a la vegada.	Ajuntaments i administració supramunicipal	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 42)
Espai on trobar gent amb interessos comuns. Es va voler fer amb l'Ateneu, que va estar un temps a Can Llemosí, però s'ha perdut l'espai (es fan coses a la Coope). L'Ateneu del Collsacabra és un grup que vol fer coses, que volia recuperar el Sindicat. Un Centre Cultural autogestionat, però amb poca presència jove.		
75. Promoure espais comunitaris dels pobles amb una agenda d'activitats regular per tal de teixir cohesió entre veïns. Ajudar i facilitar la recuperació d'espais comunitaris com a locals socials gestionats pels veïns i orientats a les activitats socials, com a punts de trobada i socialització. Revisar els espais disponibles i que poden estar en desús i replantejar el seu funcionament des d'una mirada comunitària i la reobertura d'espais tancats per a la realització de noves activitats.		Agenda Rural Línia 1.4.3 Adequar espais comunitaris per a la cohesió social (acció 75)

5) Ramaderia i el seu impacte

Acció/proposta	Qui	Font
potenciar la ramaderia regenerativa, anant més enllà de l'ecològica (entre els ramaders). Des dels ajuntaments es podria aconsellar o ajudar als pagesos a explorar altres formes de ramaderia: organitzar algun acte amb algun expert que pugui informar la pagesia i convèncer-los que a la llarga val la pena, per la millora de la qualitat del producte i la productivitat de la terra. Per exemple, impulsar proves pilot. Generar credibilitat entre la pagesia per veure que hi ha alternatives. També plantejant un incentiu fiscal.	Ajuntaments Experts	1a Assemblea
pedagogia cap enfora i també cap dins. Per exemple, els productors locals d'embotit d'on treuen els porcs? No tenim porcs sostenibles al Collsacabra. Hem de ser coherents en tots els àmbits		1a Assemblea
dificultat de relleu generacional, així com als problemes d'accés a la terra. Això provoca que el sector tingui poca flexibilitat per oferir i diversificar el seu producte. D'altra banda els productors locals creuen que cal augmentar la diversitat de producte local i ressalten el potencial del territori	Productors, pagesos i ramaders	Estratègia CollsacabraFutur - Context
Malgrat que es coneixen entre ells, a vegades no tenen informació detallada dels productes que produeixen uns i altres. Això dificulta la promoció i la venda de productes locals.	Productors, pagesos i ramaders	Estratègia CollsacabraFutur - Context
<ul style="list-style-type: none"> • Promoció del consum de productes locals i ecològics (proposta efectuada per ADRINOC) • Jornades de sensibilització per fomentar l'acompanyament entre les noves incorporacions al sector i els cedents (proposta efectuada per ADRINOC) • Incentivar la vocació professional entre el sector primari (proposta efectuada per ADRINOC) 		Estratègia CollsacabraFutur – propostes sense desenvolupar (pàg. 61)

6) Massificació turística als pobles i espais naturals

Acció/proposta	Qui	Font
S'està fent un inventari i la regulació de camins per vetllar per l'accés al medi natural.	Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
Es proposa que un dels límits sigui el preu, o establir números clausus o limitació del número de visitants, amb un sistema de reserves amb molt de temps per endavant. Els límits s'han de treballar amb el agents turístics. Aquí entra el debat que si tanques un espai, se'n massifica un altre. És complicat posar barreres.		1a Assemblea
Les xarxes socials (Instagram) són unes de les responsables de la massificació que han patit llocs emblemàtics com la Foradada, el Salt de Sallent o el Morro de l'Abella. Per això cal fer una pedagogia cap enfora i també cap dins. I tenir clar quin turisme volem, què volem ensenyar...		1a Assemblea
També cal trobar mecanismes per a que el turisme reporti beneficis la conjunt del territori (serveis, reduir impostos...). Que el benefici sigui socialitzat.		1a Assemblea
A2.2. Protecció legal efectiva del medi natural i del paisatge del Collsacabra calen recursos per poder aplicar i donar seguiment a les ordenances i fer efectiva la protecció que ja té el territori. hi ha zones que haurien de quedar salvatges (zones més inaccessibles) on la manera de conservar-les sigui no facilitar-hi l'accés. Es proposa, finalment, elaborar un pla de gestió de l'espai natural, que zonifiqui àrees, planifiqui l'ús públic i defineixi estratègies de conservació efectives.	GT Custòdia Ajuntaments	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 48)
A2.3. Impuls d'una campanya d'educació i sensibilització ambiental per al públic visitant - campanyes de sensibilització abans d'arribar al territori, no només amb cartells una vegada son aquí.	GT Custòdia	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 49)
A2.4. Elaboració d'un decàleg per a la visita responsable del Collsacabra	GT Custòdia Administració	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 50)
A6.4. Regulació de la massificació al Collsacabra •Fer un punt d'informació a la benzinera de l'Esquirol, per explicar els punts d'interès del Collsacabra i així distribuir la gent durant l'estiu, caps de setmana i festius. •Crear una plataforma en línia per informar en temps real del nivell d'ocupació als establiments del Collsacabra. •Informar des dels establiments o d'un punt d'informació a cada poble. En tot cas, en aquests punts caldria difondre el decàleg del turista sostenible o de bones pràctiques Altres propostes serien posar una taxa pels pàrquings, tipus la taxa turística que hi ha als allotjaments. En aquest cas, a les persones que venen els caps de setmana seria interessant donar-los avantatges, per exemple si s'apunten pel web donar descompte pel pàrquing o una plaça assegurada. Això permetria regular el flux de vehicles i no de persones.	GT Collsacabra Activa Ajuntaments Sector comercial i turístic	Estratègia CollsacabraFutur (pàg. 72)

7) Fer escoltar la veu jove

Acció/proposta	Qui	Font
Organització col·lectiva d'accions a fer entre uns quants.		1a Assemblea
Cap jove està a l'Ajuntament. El jovent està poc implicat. Aquesta assemblea pot ser un bon inici. Es podria intentar fer una llista electoral dels joves, de zero.		1a Assemblea

Altres

Acció/proposta	Qui	Font
En relació amb la mobilitat, s'han dut a terme diverses revisions d'horaris de transport públic. S'han modificat alguns horaris d'acord amb consultes i s'ha augmentat l'oferta cap a Vic.	Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
Pel que fa a transició energètica, ja està en marxa la comunitat energètica de l'Esquirol (Collsacabra Verd). S'ha fet la instal·lació de plaques fotovoltaiques en edificis públics a l'Esquirol i Cantonigròs i Sant Martí, que gestionarà la comunitat.	Ajuntament de l'Esquirol i CEL Collsacabra Verd	1a Assemblea – representants polítics
S'ha condicionat el pis de baix del poliesportiu amb insonorització per a músics. Alhora s'ha creat una associació de músics.	Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics
També es planteja la intervenció de la Teuleria de Cantonigròs com a patrimoni potent. I des de fa uns 8 anys, s'està treballant en el catàleg de masies del Collsacabra.	Ajuntament de l'Esquirol	1a Assemblea – representants polítics